



## 原天津市副市长王述祖一行莅临 恒运能源集团考察指导



2014年3月6日，原天津市副市长、天津市第十四届人大常委会副主任王述祖一行莅临恒运能源集团考察指导，天津市人民代表大会常务委员会处长李洪、中国国际投资促进会会长张云年、中粮天津粮油进出口公司总经理于庆祝陪同考察。恒运能源集团董事局主席李长云、总裁李迎松、执行副总裁郭艳以及集团相关高层参加会议。

恒运能源集团董事局主席李长云代表恒运能源集团热烈欢迎各位领导的到来。在观看了恒运能源集团媒体视频资料后，李长云主席介绍了恒运能源集团核心产业和集团在海内外相关行业的业务拓展状况，并汇报了集团在企业文化建设、党建等方面的相关成果。

王述祖听取李长云主席的汇报后，给予恒运能源集团极大肯定，同时对集团企业文化建设给予高度赞扬，并对恒运能源的相关工作提出指导性建议。

## 恒运能源集团总裁李迎松携高层 赴新疆阿克苏红旗坡农场实地考察调研



2014年3月1至5日，恒运能源集团总裁李迎松、集团副总沈亮、总裁助理兼董事局办公室主任夏瑞及集团其他高层赴新疆阿克苏红旗坡农场实地考察调研地产、天然气项目。

新疆阿克苏红旗坡农场场长范江明对恒运能源集团考察团一行表示热烈欢迎。

通过此次调研，考察团一行认为新疆阿克苏地区房地产市场发展空间广阔，消费潜力巨大，尤其天然气项目具有优越的地理优势和丰富的资源储备优势，发展前景广阔。恒运能源集团对在西部地区投资发展充满信心，相信与新疆阿克苏红旗坡农场的合作将更加深入，为新疆阿克苏地区的发展作出贡献。





# “双陵春”杯“3.15国际消费者权益日”纪念活动 在市文化娱乐中心广场隆重举行

2014年3月12日上午，山东双陵春生物科技股份有限公司携手乐陵市工商行政管理局、乐陵市消费者权益保护委员会举办“双陵春”杯“3.15国际消费者权益日”纪念活动在市文化娱乐中心广场隆重举行。乐陵市副市长赵之达、市人大副主任李月鹏、市政协副主席张兴伍，市工商局、食安办、质监局、药监局、卫生局、地税局、国税局、物价局、

烟草专卖局共9个执法部门组织300余人方队参加纪念活动仪式。

活动仪式由乐陵市食安办主任李汉荣主持，山东双陵春生物科技股份有限公司总经理郝德华作为企业代表发言，乐陵市工商局党组书记、局长、消费者权益保护委员会会长尚卫东介绍了一年来消费维权工作开展情况。副市长赵之达做



了重要讲话。

总经理郝德华在发言中介绍了山东双陵春生物科技股份有限公司的发展与消费者权益保护情况，并郑重承诺：绝不生产、销售有损消费者的产品服务，做让消费者放心的企业。

活动中与会领导参观并品尝双陵春枣香型酒、烈鹰牌金丝枣酒、中华蜜酒并给予高度评价，同时对企业发展和产品开发提出了宝贵意见。公司借力3.15活动组织了十余辆宣传车队围绕市区主要街道进行了广泛的宣传。

通讯员 双陵春生物科技股份有限公司 宁艳艳



## 御海假日国际水疗会所举行春季军训与消防培训



2014年3月20日至28日，御海假日国际水疗会所举行2014年春季军训活动和专业消防知识培训。恒运能源集团董事长李长云到现场检查指导工作。御海假日国际水疗会所总经理迟赛川、明天亮、各部门负责人以及御海假日参训员工共一百余人参加此次军训活动及消防知识的培训。

此次会所军训区别于传统的军事训练，既保留了原有军事训练的正规性、严格性，同时将团队训练和管理培训融入其中，形成了更加符合企业发展要求的特色军训项目。通过本次军训既能提高御海假日全体员工的仪表姿态和顽强扎实的工作作风，同时更能增强员工的团队合作精神和沟通能力和高效执行力。

3月26日，御海假日特地请来了开发区消防支队的专业人员为御海人讲解消防安全知识。内容涉及火灾发生的原因、怎样预防火灾、火场逃生基本知识、灭火器的正确使用以及如何正确报警、人员紧急疏散撤离等方面，并指导参训人员进行了现场演练。

御海假日国际水疗会所作为一个滨海新区五星级的服务场所一直以来十分重视服务质量、团队素质、安全环境，这次军训活动和消防知识培训将会进一步提升御海假日在滨海新区的地位，为客人提供一个平安、祥和、文明、和谐、安全的消费环境。

通讯员 御海假日 陈寅



## 神药高尔夫



看似简单的高尔夫，居然对各种顽疾都有疗效，堪称一剂神药。自从从事高尔夫工作以来，我经常告诉身边的亲戚朋友打高尔夫的益处，打高尔夫不仅能够锻炼身体，而且能够治愈很多疾病。

最早结识的球友，开始打球之前大多是“三高”人群。一座十八洞球场。球道7000多码，算上转场、折返、果岭上的走动，打一场球的步行距离至少八到十公里。每周两三场球，步行二三十公里，高血压、高血脂、高血糖这点毛病，三个月之内痊愈应该不是问题。

后来慢慢知道，高尔夫还能治疗腰椎病和颈椎病。前些年结识一位球友，他说由于年轻时常年伏案工作，开始是坐骨神经痛，后来腰痛，到最后连脖子都直不起来了。打球不到两年一切毛病全好。治疗原理，似乎也不复杂，一次挥杆动作，躯干至少需要转动270度，24块脊骨一根也不能偷懒。每天练球三百颗，加上试挥，转动不少于五百次，筋络全通。

一位精通运动生理学的球友告诉我，推杆时一定要自己看线白摆线。因为每次做这些动作，你都要下蹲、弯腰、抬头、伸臂。一场球三四十推，这个动作重复上百次。从躯干到四肢所有的关节都得参与。这等美事，为何全让球童干了，岂不可惜？

一位刚过40岁生日的球友向我吐槽，高尔夫治愈了困扰他多年的抑郁症和失眠。最严重的时候，“我每天晚上要吃三次安眠药，吃一次药只能管两个小时。”打球两年他已经成为7字头高手。高尔夫对他最大的激励是，只要白天打球，晚上就能睡得特别好。现在，他的生活无比规律，每晚十点半睡觉，七点起床送孩子上学。

现在来三友打高尔夫的人越来越多，也经常能够听到他们在讨论高尔夫给他们的身体带来的各种益处。希望能够有更多的人参加这项绿色健康的运动。

——三友高尔夫副总经理 王建国

通讯员 三友高尔夫 王冬至



# 保健酒将迎来“百花齐放”时代!

2001年,全国保健酒市场仅有8亿元的销售规模;11年过去了,保健酒市场异军突起,每年保持30%的增长速度,市场容量已达130亿元以上。从市场容量和市场成长性分析,中国保健酒市场潜力巨大。

笔者在业内调查发现,虽然劲酒坐上了国内保健酒市场的头把交椅,但是保健酒市场巨大的潜力已经被越来越多的企业所认可、关注,保健酒市场“百花齐放”的态势已初现端倪。

## 多家名企抢滩

笔者从上半年召开的贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司2012年品牌营销峰会上了解到,茅台集团非常重视保健酒的发展,要求保健酒公司于“十二五”实现销售收入15亿元、“十三五”实现30亿元,成为茅台集团的支柱企业,努力冲入保健酒业前三甲。无独有偶,在山西汾酒的股东大会上,山西汾酒管理层表态将大力发展保健酒,计划将竹叶青打造成中国保健酒第一品牌,投资24.06亿元实施保健酒扩建项目,目前保健酒园区项目已经启动,预计3年后产能比现在翻番,3年后保健酒收入将达20亿元。

《2010~2015年中国保健酒市场投资分析及前景预测报告》显示:目前,中国保健酒行业正以年均30%的增速高速发展。2001年,中国保健酒行业只有8亿元的规模,2005年便发展到45亿元,2007年更是达到70亿元,到了2008年,一举突破100亿元大关,保健酒市场正在成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后,国内酒业的第四大市场。

相关人士还指出:在国际市场上,保健酒、养生酒、营养酒消费量占酒类消费总量的比例约为12%;而在我国,白酒的市场容量是5000亿元,保健酒的100亿元市场容量仅为白酒市场容量的2%,因此具有巨大的成长空间。

正是因为这种大幅度的增长及广阔的成长空间,吸引了越来越多的企业开始抢滩这一市场。

除了老牌保健酒劲酒、椰岛鹿龟酒持续发力保健酒行业外,五粮液、茅台、汾酒纷纷涉足保健酒领域,推出了黄金酒、白金酒、竹叶青酒等保健酒产品。连制药企业也纷纷试水保健酒,天士力集团、修正药业、青岛国风药业、广州医药集团旗下白云山和记黄埔也已着手打造品牌保健酒。

## 市场蛋糕诱人

药酒在中国已有数千年的历史,历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。当人们的保健意识日趋增强,一些药物成为食用保健品时,保健酒这一新名词便开始

走红。

我国白酒行业已经成熟,市场发展空间非常狭窄,而健康产业的崛起为酒类发展指引了新的出路,以劲酒为代表的保健酒已经证明这是一条可行之路。

保健酒是保健食品中特殊的一支,兼具酒的属性和健康的功效,这种“寓健康于酒”的价值形态抓住了消费者的需求点。

“劲酒虽好,可不要贪杯哟”,这句广告语多年来广为传颂,这正是劲牌有限公司在营销实践方面的创新表现。劲牌没有采用广告轰炸推动销售的营销模式,而是围绕“适量饮酒”引导消费者增强健康饮酒意识、传递健康饮酒知识,以此培育市场。近年来,劲牌一直保持着稳定快速的增长,2011年,劲牌有限公司年销售额高达46.67亿元,税收更是突破10亿元。

中国目前保健酒企业数量约为5000家,每年新增企业约为200家,可见保健酒的行业提速之快。据中国酒业协会发布的数据显示,2011年白酒和啤酒两大酒种占了整个饮料酒市场近90%的份额,包含有保健酒的“其他酒”仅占2.84%。



毋庸置疑,保健酒目前仍是一个小酒种,但是保健酒确实蕴藏着巨大的潜在需求,这个需求在进一步显现,以后保健酒市场的渗透率还会继续提高,前景利好。

## 持续创新是关键

当前保健酒还属于小酒种,规模小,消费者对保健酒的认知、价值认同也还不够,基础积淀尚不深厚,高端化发展将较为缓慢,目前有几个明显的“短板”正制约着保健酒的发展:产品特性不明,阻碍行业发展;市场理念不清,影响生命周期;产品定位不准,导致推广失败;目标需求不细,引发消费质疑等等。

为了破解这些“短板”,进一步促进保健酒行业的发展,众多企业需不断努力,持续创新。

质量安全。保健酒是中国医药科学的重要组成部分,也是“保健食品”。食品业发展最重要的就是食品安全,对于保健酒来说,没有安全就没有王道。

长期以来,传统型保健酒的生产工艺停滞在陶缸浸泡、低温渗漉的状态,尤其是中药的传统配置方法,存在着杂质多、纯度低、吸收慢的问题,导致产品质量不稳定。

现代产品提高质量应注重科技含量,要找到中医药和现代生物技术的结合点,利用生物技术增加保健酒功能,如采用中药材先进的萃取工艺,打造科学工艺概念,确保酒的品质与功效,拉开与“祖传秘方”浸泡酒的档次,用科技来提升酿造工艺。

突出功效。纵观市场现状品牌功效未免单调雷同,多是增强免疫调节、抗疲劳、补肾等等。强调功效是保健酒成功的因素之一,但是所有的保健酒都强调一种功效,把所有的鸡蛋都装到一个篮子里,其效果可想而知。清晰、明确、合适的定位是一个产品或品牌赖以生存和发展的根本。

在品牌塑造方面要注重产品的独特性,避免一些品牌夸大功效、包治百病的弊病。差异化的产品定位是企业长盛不衰的根本。

模式创新。近两年,黄金酒、白金酒之争可谓风生水起,五粮液集团先发制人占领保健酒高地,但是白金酒也凭借其独特的营销模式——白金礼行争回了不少失地。白金礼行独特的模式创造性地将“保健”与“送礼”结合到了一起,极大地迎合了中国的“礼俗”文化,更好地发挥了保健酒的产品优势。

来源 华夏酒报

## 国人的休闲意识逐渐增强 休闲产业蕴含巨大商机

近日,国家旅游局与中国社科院联合发布了《2010-2011年中国休闲发展报告》暨《休闲绿皮书》。报告指出,即将到来的“十二五”时期,将是我国休闲产业快速发展的黄金时期,休闲产业需求的多元化将给国内外企业带来巨大商机。

### “四驾马车”助推休闲产业

“十一五”是中国休闲业快速起步的重要时期,全国涌现出了一批休闲产业发展大省和休闲城市,初步形成了乡村旅游、滨海度假、自驾露营、温泉康体、文化娱乐、高尔夫、游艇等休闲产品体系和具有地域和延伸产业特色的休闲经济。

《休闲绿皮书》认为,四大支撑推动了中国休闲产业的快速发展。一是民富导向总体发展目标的确立。居民收入的增长、社会保障的增强,都将极大地提高居民的消费能力,释放居民的消费潜能。二是休闲公共服务体系的建设与完善为休闲的供给创造了基础性的保障。国家旅游局综合协调司司长张坚钟表示,目前我国休闲公共服务体系建设的任务和目标,已经在旅游、文化、体育等部门规划中有了相当体现。随着部门工作不断落实,休闲的公共支撑体系将会成为居民休闲优化的坚实基础。三是休闲主管部门工作的继续推进。行政主管机构已经明确了“休闲”在国务院工作部门的归口;同时,在“十二五”时期,中国还将实施《国民旅游休闲纲要》。四是国民休闲意识的不断提高。在现代思潮的影响下,国人的休闲意识已经逐渐地浓厚。随着大众媒体的传播,即使未能接触到这些休闲的受众,其向往的意愿已经使其成为了休闲的潜在消费者和未来享用者。

### 三大问题制约快速发展

中国休闲产业发展很快、前景光明。但是,作为发展

中国家,我国公民的休闲意识和休闲活动才刚刚开始,存在一些问题。

首先,休闲观念落后、休闲供给不足、休闲方式单一,制约了休闲产业的健康多元发展。其次,由于工作时间长、繁忙度高、睡眠偏少,中产阶层的休闲时间并不充裕,休闲满意度偏低。更令人担忧的是,这种状况近年来不仅没有减轻,反而越来越严重。有调查显示,中国中产人群中“近九成认为自己过劳”,80%以上的人感觉到工作压力大,甚至有28%以上的人认为压力已经逼近极限。休闲资源不均衡分布问题也十分突出。休闲学专家马惠娣率领的课题组通过对北京部分城区农民工的调查发现,大多农民工日常生活中的闲暇时间、生活中的文化精神消遣、传递他们诉求的渠道等几乎为“零”。中国拥有农民工约2.4亿人,为城市化和现代化建设做出了重要贡献,专家呼吁,应该让农民工也有条件享受休闲。

### 消费者需求日趋多元化

专家表示,2011年我国休闲发展总体形势乐观。具体体现在三个方面:一是前期政策效果即将显现,带动相关领域、地区休闲发展。2009年到2010年,国家出台了一系列重大政策,这些政策的实施效果,将在2011年乃至未来一段时期得以显现。二是各项惠民政策的实施,使居民的收入有所增加,从而使其能有更多的支出用于休闲消费。三是休闲发展拥有更加有利的社会环境。围绕首个中国旅游日即将举办各项活动,《国民旅游休闲纲

要》有望在年内进入审批阶段,《旅游法》的起草将进入关键阶段,相关讨论将在更广泛的范围内展开,所有这些,对于营造浓厚的国民休闲氛围将起到积极的推动作用。

随着国民休闲经验的增加与消费能力的提高,休闲需求多元化趋势更加明显,起步早、实力雄厚的国际休闲巨头与贴近中国老百姓的本地企业将形成优势互补。以酒店业为例,近年来两头热的趋势日益明显:一方面是以如家、锦江之星、7天连锁酒店等为代表的经济型酒店快速发展,成为酒店业中除星级酒店之外的又一支重要力量;另一方面是服务小众市场的小型豪华精品酒店长驱直入,国际顶级奢华酒店品牌如悦榕庄、四季、安曼等均已进入中国市场。

来源 网易新闻





# 山东双陵春生物科技股份有限公司迎来河北客户参观考察

2014年3月20日，山东双陵春生物科技股份有限公司迎来了河北沧州客户参观考察团。随着山东双陵春生物科技股份有限公司产品不断推广、市场不断扩大，吸引了众多国内客户的眼球。

此次河北客户来访旨在进一步了解山东双陵春生物科技股份有限公司实力，并对公司产品的生产技术水平及产能进行实地考察。

销售总监李长军热情接待客户，并与客户详细交流了产品的销售情况，随后客户参观了加工车间。通过参观和品尝系列酒品，客户对公司良好的生产环境、有序的生产流程、严格的质量控制体系和先进的酿造工艺以及酒的品味赞口不绝。

通过此次到访，双方当场达成了几百万的合作意向。

通讯员 双陵春生物科技股份有限公司 宁艳艳



## 春暖花开



岁月匆匆，花香依旧。人生若梦，梦过嫣然。

岁月如一指流沙，缓缓的在指尖流淌。我静坐在流年里。捻一抹心香，执

一盏清茗，携一抹阳光，笑看红尘过往。清浅流年，拾一抹笑意，走过春暖。让那些平淡的时光像花儿一样在指尖绽放，向着阳光，温暖前行，体味岁月的静美，且行且惜。

——题记

流年似水，总喜欢穿心而过，清浅的日子，在平淡中日渐变暖，转眼已经到了春暖花开的时节，季节变暖，心也变的柔软起来，闲暇时写些淡淡的文字，无关风月，只为心情，总想抓住一些季节的东西，时光却在我的指缝间溜走，原来有些东西是留不住的。

岁月荏苒，春的枝头，已满是新绿，风轻柔的吹开了花朵，雨摇曳着身子滋润着大地，春日的阳光沐浴着新的生命，季节交替诉说着人生的冷暖，我凭着岁月的栏杆，用思念轻捻着时光，在春日的渡口等那一片桃红柳绿，春意盎然。

时光如水，总是无言，盈一抹如莲的心事，将潮湿往事，写在岁月的纸笺上，会被谁收在心里？湿了谁的眼帘？是谁在风中诉说着细水长流，与伊同；繁华落尽，为伊老？陌上初识，写满柔情，我细数着一季又一季的落花，在暖阳

的季节里，用青春作笔，写下一段美如年华。春暖花开，回眸处，愿那一抹抹花香，能芬芳所有的流年。

世上最无情的是时间，最留不住的便是光阴，记忆的年轮转了一圈又一圈，岁月的脚步沧桑了指尖浮华，掬一捧光阴，细数过往的倒影，那深深浅浅的诗行里留下的淡淡静好，便是时光给的暖。

行走于尘世间，当所有的过往都沉淀下来，时光流逝中念念不忘的仍然只有美好，常常问自己：幸福是什么？小时候幸福是一种愿望，长大了幸福是一种领悟，其实每天早晨迎着朝霞，闻着空气中淡淡的花香，行走在形色匆匆的人群里，为了心中的执着而努力，就是幸福，幸福可以是妈妈的唠叨，爸爸的笑脸，只要心变得简单，你会发现其实幸福一直都在。

供稿人 新闻广告部 李文静

## 这两个故事很短，却震撼了上亿中国人！

1、有这样一个儿子，他是个大款，母亲老了，牙齿全坏掉了，于是他开车带着母亲去镶牙，一进牙科诊所，医生开始推销他们的假牙，可母亲却要了最便宜的那种。医生不甘就此罢休，他一边看着大款儿子，一边耐心地给他们比较好牙与差牙的本质不同。瞬间医生非常失望的想：“这个看似大款的儿子却无动于衷”。医生拗不过母亲，同意了她的要求。这时，母亲颤颤悠悠地从口袋里掏出一个布包，一层一层打开，拿出钱交了押金，一周后再准备来镶牙。

两人走后，诊所里的人就开始大骂这个大款儿子，说他衣冠楚楚，吸的是上等的雪茄，可却不舍得花钱给母亲镶一副好牙。正当他们义愤填膺时，不想大款儿子又回来了，他说：“医生，麻烦您给我母亲镶最好的烤瓷牙，费用我来出，多少钱都无所谓。不过您千万不要告诉她实情，我母亲是个非常节俭的人，我不想让她不高兴”。

的妈妈在那边说：“小桔你快起床，今天要开会的。”我抬手看表，才五点四十。我不耐烦地叫起来，“我不是叫你六点吗？我还想多睡一会儿呢，被你搅了！”妈妈在那头突然不说话了，我挂了电话。

起来梳洗好，出门，天气真冷啊，漫天的雪，天地间茫茫一片。公交车站台上我不停地跺着脚。周围黑漆漆的，我旁边却站着两个白发苍苍的老人。我听着老先生对老太太说：“你看你一晚都没有睡好，几个小时就开始催我了，现在等这么久。”

是啊，第一趟班车还要五分钟才来呢。终于车来了，我上车。开车的是一位很年轻的小伙子，他等我上车之后就轰轰地把车开走了。我说：“喂，司机，下面还有两位老人呢，天气这么冷，人家等了很久，你怎么不等他们上车就开车？”

那个小伙子很神气地说：“没关系的，那是我爸爸妈妈！今天是我第一天开公交，他们来看我的！”

我突然就哭了——我看到爸爸发来的短消息：“女儿，妈妈说，是她不好，她一直没有睡好，很早就醒了，担心你会迟到。”

忽然想起一句犹太人谚语：父亲给儿子东西的时候，儿子笑了；儿子给父亲东西的时候，父亲哭了。看过后，记得做一个孝顺的子女。这一辈子，能让你欠太多，而且不求任何回报的只有父母，不要抱怨父母的唠叨……多多体谅他们、感恩他们、关心他们！



2、我上床的时候是晚上11点，窗外外面下着小雪。我缩到被子里面，拿起闹钟，发现闹钟停了，我忘买电池了。天这么冷，我不愿意再起来。我就给妈妈打了个长途电话：“妈，我闹钟没电池了，明天还要去公司开会，要赶早，你六点的时候给我打个电话叫我起床吧。”

妈妈在那头的声音有点哑，可能已经睡了，她说：“好，乖。”

我在做一个美梦的时候，电话响了，外面的天黑黑



供稿人 业务部 张春颖



## 马航去的地方

演唱：马健南  
作词：Shirley Jiang  
作曲：马健南  
编曲：马健南

它载满亲人的思念 起飞在夜空  
它却在下一个黎明失去了踪影  
它只为我们留下解不开的谜  
它是否还能诉说 当时的故事  
它留下太多猜疑 和无言的别离  
它在漫长的时间里  
牵动着世界人的心  
但愿马航你去的  
鱼儿能飞上苍穹  
云朵为你架起了彩虹  
但愿马航你去的  
星星化为了玉琼  
希望生命穿越了时空

供稿人 新闻广告部 李丹丹